

ELPLAST

s.a.s. di LAMBERTI rag. VALENTINA & C.

10090 S. RAFFAELE CIMENA (TO) – VIA TROTTA, 40

ESTRATTO DELLA POLITICA PER LA QUALITÀ

La Direzione Generale della Elplast s.a.s., nell'ambito del vigente Sistema di Gestione per la Qualità aziendale, ha sviluppato la seguente Politica per la Qualità aziendale, in accordo ai requisiti della norma UNI EN ISO 9001:2015, mirata al raggiungimento dei seguenti macro obiettivi:

- essere un punto di riferimento nella lavorazione di materie plastiche per il mercato nazionale ed estero, ponendo la massima attenzione alle esigenze del cliente per un servizio su misura;
- perseguire l'innovazione tecnologica, il rispetto dell'ambiente, l'attenzione sia alla progettazione che alla realizzazione;
- perseguire una offerta di prodotti ampia ed innovativa e rispondente alle necessità del mercato di riferimento ed alle evoluzioni tecnologiche e normative;
- perseguire l'eccellenza qualitativa del prodotto e la conseguente distinzione sul mercato di riferimento;
- disporre di risorse qualificate, persone competenti ed aggiornate ed un parco attrezzature completo ed efficiente;
- ricercare la solidità ed affidabilità economico-finanziaria;
- gestire le eventuali situazioni di crisi di sistema (economica, sanitaria, ...), individuando pronte risposte e risultati da conseguire a fronte dell'analisi del contesto interno ed esterno e dei rischi ed opportunità, al fine di perseguire la continuità e lo sviluppo delle attività dell'organizzazione;
- ricercare la fiducia, la visione condivisa ed il reciproco apprezzamento dei valori aziendali, sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione;
- garantire la conformità ai requisiti applicabili che regolano la propria attività, quali i requisiti del cliente, normativi e dell'organizzazione;
- identificare le esigenze e le aspettative del cliente, convertirle in requisiti ed ottemperare gli stessi, ricercando nel contempo il miglioramento del servizio;
- sviluppare e consolidare la posizione nel mercato di riferimento;
- mantenere attivi gli strumenti di comunicazione all'interno ed all'esterno dell'organizzazione per garantire il flusso informativo, in particolare affinché le esigenze dei clienti siano note e comprese tra tutti coloro che contribuiscono alla realizzazione delle attività dell'organizzazione;
- incoraggiare la collaborazione con i fornitori e con i clienti;
- ricercare la soddisfazione, la motivazione e la qualificazione del personale;
- perseguire il continuo adeguamento tecnologico del proprio parco attrezzature;
- mantenere attivo il metodo di definizione del contesto, pianificazione e controllo del Sistema di Gestione per la Qualità, che permette di misurare le attività, neutralizzare i problemi, definire gli obiettivi e fornire idonei elementi per eseguire i riesami;
- comprendere il mercato di riferimento: i cambiamenti, i rischi e le opportunità, conoscere la concorrenza;
- impegnarsi a migliorare continuamente il sistema di gestione per la qualità.